

Talous

Toimitus: Kari-Pekka Issakainen (esimies),
Jouko Juutilainen, Marika Löf
Sähköposti: talous@savonsanomat.fi,
etunimi.sukunimi@savonsanomat.fi
Puhelin: 017303111

”Hallituksen syytä unohtaa juhannusmakkarat”

Meppitapaaminen: Euroalueen yhteinen valtiovarainministeri saa suomalaisilta kannatusta.

Bryssel
Anniina Luotonen/STT

Ranskan uuden presidentin **Emmanuel Macronin** visio talous- ja rahaliiton tiivistämistä herättää suomalaismepeissä positiivista hyrinää.

Euro maiden valtiovarainministeri ja pieni yhteinen budjetti veisivät valuutta- aluetta useimpien europarlamentaarikkojen mielestä oikeaan suuntaan. Sitä mepit eivät kuitenkaan kannata, että maat kantaisivat yhteisvastuuta toistensa veloista.

Torstaina Brysselissä koolla olleet mepit toivoivat, että Suomi on valppaana, kun Saksa ja Ranska tuovat syksyllä pöytänsä ehdotuksensa. Esiin nousevia vaihtoehtoja voidaan vasta arvailla, sillä ensin on käytävä vaalit Saksassa ja Ranskassa.

Hallituksen pitää unohtaa juhannusmakkarat. Saksan vaalit ovat ihan tuota pikaa ja sen jälkeen mennään, **Petri Sarvamaa** (kok.) muotoilee.

Heidi Hautala (vihr.) ja **Mia-petra Kumpula-Natri** (sd.) vertaavat uutta valtiovarainministerin tehtävää EU:n korkeaan edustajaan, joka on luotsannut yhteistä ulkopolitiikkaa jo vuodesta 2009. Yhteinen budjetti ei olisi välttämättä sekään mullistava uudistus, sillä se voisi Kumpula-Natrin mukaan olla vain muutaman prosentin luokkaa.

Keskustan **Anneli Jäätteenmäki** toppuutteli kuitenkin visiointia, sillä esillä on vasta Macronin ehdotus. Lähtökohdista pitää hänestä olla, että jäsenmaiden maksuosuudet eivät ainaakaan oleellisesti nouse.

Euroopan parlamentin aamukahvipöydässä kielteisimmän Macronin ajatuksiin suhtautui **Pirkko Ruohonen-Lerner** (ps.).

– Suomalaisen jäsenmaksut tulevat kasvamaan rutkasti, jos lähdetään tähän yhteisvastuun lisäämiseen, Ruohonen-Lerner perusteli.

Yhteinen talousministeri olisi kuitenkin vain pieni askel talous- ja rahaliiton paikkamisessa, sanoo **Nils Torvalds** (r.).

Kaikkein tärkeintä olisi hänen tehdä kurinpalautus ja saada maat noudattamaan yhteisiä taloussääntöjä.

– Kuri on palautettavissa ainoastaan Saksan ja Ranskan yhteistyöllä, Torvalds huomauttaa.

Euroopan komissio latelee jälleen ensi viikolla suorat sanat EU-maiden taloudenpidosta.

Suomi jännittää muiden maiden mukana, joutuuko se liiallisen alijäämän menettelyyn painavan velkataakkansa takia. On mahdollista, että komissio ottaa Suomenkin tarkempaan seurantaan, koska julkisen talouden velkasuhde ei ole pysynyt alle 60 prosentissa bruttokansantuotteesta.

Edes Ranska ei ole onnistunut noudattamaan yhteisiä sääntöjä, vaan on ollut jo pitkään liiallisen alijäämän menettelyssä.

Henna Virkkusen (kok.) mielestä on selvää, että jäsenmaiden pitää jatkaa rakenteellisia uudistuksia, vaikka talous- ja rahaliittoa tiivistettäisiinkin.

– Monissa maissa on iso rakenteellisten uudistusten tarve ja se on kansallisten hallitusten vastuulla.

tänä vuonna ja 1,7 prosenttia ensi vuonna. Komissio ennakoii, että yksityinen kulutus ja yksityiset investoinnit toimivat kasvun vetureina. Myös viennin uskotaan lisääntyvän asteittain. Kilpailukyky sopimuksen oletetaan parantavan Suomen kustannuskilpailukykyä, lisäävän vientiä ja parantavan työllisyyttä.

Suomen kasvutahti jää kuitenkin edelleen selvästi alle euroalueen keskiarvon. Vain Italian talouden ennustetaan kehittyvän heikommin tänä ja ensi vuonna.

TALOUSKASVU Suomen kasvu muuta euroaluetta heikompaa

Euroalueen talouskasvu piristyy prosentin kymmenesosalla tänä ja ensi vuonna verrattuna aiempaan ennusteeseen, arvioi EU-komissio kevätennusteessaan. Tänä vuonna euromaiden talouskasvun odotetaan olevan 1,7 prosenttia, ensi vuonna 1,8 prosenttia.

Suomeen komissio ennustaa maltillista 1,3 prosentin kasvua

Liiketilä tulee

Huippumyymälä: Alko hakee

Kuopio
Kari-Pekka Issakainen

Jotkut sanovat sitä pitkäripaiseksi, toiset viinakaupaksi. Alkon myymälällä on monta nimeä. Kuluvan vuoden aikana Alko uudistaa yli 30 myymälää uuden konseptin mukaisiksi. Jatkossa Alkon verkostossa on kolmea erilaista myymälätyyppiä; lähi-, erikois- ja huippumyymälöitä.

Suurin ja kaunein on huippumyymälä, jollaisia tulee olemaan yhteensä 15 kappaletta. Huippumyymälöiden sijoituspaikat ovat Helsinki, Espoo, Vantaa, Tampere, Turku, Lahti, Kuopio, Jyväskylä, Vaasa ja Oulu.

Kuopion huippumyymälälle haetaan tilaa Kuopion ydinkeskustasta torin ja toriparkin yhteydestä katutasosta.

– Kuopiolaisilta saadun palautteen mukaan myymälän pitäisi olla katutasossa. Myymälän koko on noin 500 neliötä, joten sopivaa tilaa joudutaan vähän aikaa katselemaan, Alkon liiketoimintajohtaja **Kari Pennanen** toteaa.

Toiveissa on, että sopiva liikepaikka löytyisi jo ennen kesää ja myymälä saataisiin toimintaan joulumyyntiin.

– Kaikki riippuu siitä, kuinka paljon muutoksia liiketilaan täytyy tehdä. Jos kaikki olisi nyt valmiina tilojen suhteen, niin kolmen kuukauden kuluttua meillä olisi siinä myymälä auki, Pennanen jatkaa.

Huippumyymälän hyllyissä on esillä ketjun laajin valikoima, eli yhteensä noin 2 300 tuotetta sekä paljon vaihtuvia erikoistuotteita.

Erikoismyymälöiden pinta-ala on hieman pienempi ja ne sijoittuvat suuriin kauppakeskuksiin. Tuotevalikoima taas määräytyy tilan koon ja kysynnän mukaan. Itä-Suomen alueelle on tulossa viisi erikoismyymälää, jotka sijoittuvat Kuopioon, Mikkeliin, Savonlinnaan, Joensuuun ja Lappeenrantaan.

Lähimyymälät taas ovat Alkon myymäläverkoston runkona. Perusvalikoiman lisäksi siltä saa kausi- ja sesonkituotteita.

– Esimerkiksi Kuopiossa avattiin Haapaniemen myymälä, joka on juuri tällainen lähimyymälä, Pennanen kertoo.

Alkolla on koko maassa on tarkalleen 354 myymälää. Myymälöiden lukumäärään ei ole odotettavissa juurikaan muutoksia, tosin pienten paikkakuntien haasteena on asiakaskunnan väheneminen.

– Vastaamme siihen kehittämällä myymäläkonseptia ketteräksi. Konsepti joustaa paikkakunnan



koon ja asiakasmäärien tarpeiden mukaan.

Pienen myymälän esimerkin Pennanen poimii Karttulasta, jossa myymälän koko on 60 neliötä.

– Siellä hyllyissä on yli 300 tuotetta, mutta verkkokaupan kautta voi tilata Alkon koko valikoimas-

”Konsepti joustaa paikkakunnan koon ja asiakasmäärien tarpeiden mukaan.”

Kari Pennanen

ta, joka kattaa yli 6 000 tuotetta. Lisäksi hyllyvalikoima elää sesonkien mukaan.

Kuopiossa on yhteensä kahdeksan Alkon myymälää, joka on Pennanen mukaan sopiva määrä.

– Uusia myymälöitä on suunnitteilla pääkaupunkiseudun kasvavan asiakaskunnan tarpeisiin. Painopiste muualla maassa on uuden myymäläkonseptin ja kolmen myymälätyyppin levittämisessä.

Lisäksi kaikkien 354 myymälän julkisivut uudistetaan tämän vuoden aikana. Alko investoi myymäläverkostoon tänä vuonna yhteensä noin yhdeksän miljoonaa euroa.